

DEPÓSITO Y RETORNO DE ENVASES DE BEBIDAS

Es necesario, es fácil,
es viable, es compatible
y funciona

Modelo actual insuficiente



Cada día en España 28 millones de envases de bebidas vacíos se pierden y contaminan nuestro territorio terrestre y marino.



Pésimas consecuencias



La mala gestión de los envases provoca:

- Pésimas consecuencias para nuestro entorno terrestre y marino.
- Se perpetúa el esquema de consumo: usar, tirar, verter/incinerar o abandonar.
- Imposibilidad de adquirir bebidas en envases reutilizables, que generan menos impacto ambiental.
- Todos pagamos por igual las consecuencias de un sistema de contenedores ineficaz: da igual si consumimos envases o no o si separamos esos envases o no.



Solución: vender con depósito



Si los refrescos, cervezas, zumos y aguas se venden con un depósito de 10 céntimos que recuperamos al devolver el envase vacío al comercio que más nos convenga, se evita que a diario se entierren, quemen y abandonen esos 28 millones de latas, botellas de vidrio o plástico y briks vacíos.



La sociedad pide el Depósito



19 asociaciones de recicladores, ecologistas, consumidores y trabajadores han decidido trabajar juntos para evitar la contaminación que provocan cada día los 28 millones de latas, botellas y briks abandonados.



En qué consiste el Depósito



Se trata de vender las bebidas con un depósito de 10 céntimos sobre los envases de agua, cerveza, refrescos y zumos, que son los más susceptibles de ser abandonados porque se consumen fuera de casa.



Es lo que habíamos hecho toda la vida devolviendo el caso.

Funciona en 40 regiones



En los supermercados de Berlín, de Nueva York, de Oslo o de Toronto las bebidas se venden con depósito y por ello recuperan casi el 100% de las botellas, latas y briks vacíos.



Al ciudadano le gusta el sistema porque es más transparente y porque siente el impacto positivo de su participación.

Quién financia el sistema



El Sistema de Depósito y Retorno se financia a través de tres vías:

- La venta de la materia prima de los envases que se reciclan.
- Los consumidores que contaminan y no recuperan su depósito.
- La aportación de las marcas de bebidas, que están obligadas por ley a hacerse cargo de sus productos.



Los contenedores siguen



Vender las bebidas con depósito es compatible con los sistemas contenedores, que deben seguir funcionando y mejorar su eficacia para la gestión del resto residuos.



Nos afecta positivamente



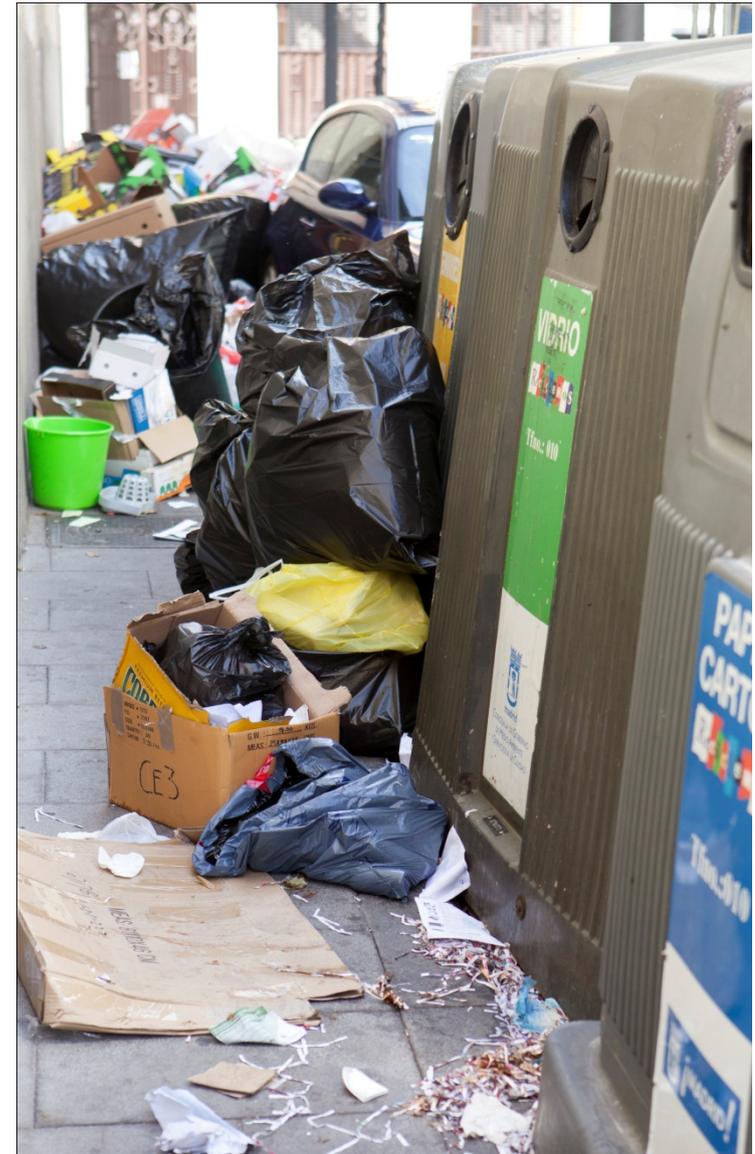
- El depósito que dejamos cuando compramos una bebida se recupera en su totalidad en la misma tienda o en cualquier otra cuando devolvemos el envase vacío, no es un impuesto.
- En todas las regiones en las que se ha implantado el sistema ni los precios ni el consumo se han visto afectados.
- Se diferencia entre ciudadano y consumidor. Sólo el que consume y no devuelve sus envases no recupera su depósito.



La administración ahorra



- Sin costes para la administración estatal o autonómica.
- Ahorros para los entes locales de hasta 350 millones/año.
- Cumplir objetivos europeos 2020: casi 100% de reciclaje de envases de bebidas.
- Apoyo mayoritario de la ciudadanía donde está implantado.
- Sólo se puede implantar a nivel estatal o regional.



Ganancia para el comercio



- Cobra una cantidad económica por cada envase que recupera en su tienda.
- Cada comercio elige si recibe envases de manera automática o manual.
- El grupo de supermercados Rewe en Alemania gana más 10 millones al año con la gestión de envases.



La economía se beneficia



- Se recuperan 500.000 T. al año de materia prima que actualmente acaban incineradas o enterradas en un vertedero.
- Ahorro de 30 millones de € al año en costes de tratamiento de residuos
- Ingresos de 70 millones de € al año en venta de material recuperado.
- 14.000 puestos de trabajo.
- Ejemplo Economía Circular: con los envases recuperados se hacen nuevos envases.



Protegemos nuestro entorno



-Evitamos que 28 millones de envases de bebidas cada día contaminen nuestros entorno marino y terrestre, se incineren o se entierren.

-Permite reintroducir los reutilizables que generan menos impacto ambiental. En Alemania, el 45% de las bebidas se venden con reutilizables que se usan hasta 50 veces.

-Ayuda a la lucha contra el cambio climático reduciendo a la mitad las emisiones de CO2.



iPídelo!



www.unamonedapormienvase.org